



RAPPORT DE MISSION
keran
2025

Sommaire

Édito 03

Qui sommes-nous ?

Keran, un groupe engagé
depuis plus de 40 ans 04

Keran aujourd'hui 05

Notre raison d'être 06

Eclairer notre réflexion
par une gouvernance
riche et ouverte 07

Le Comité de Mission 08

Nos objectifs statutaires

Agir chaque jour pour
la décarbonation, la biodiversité
et la préservation
des ressources naturelles 09

Intensifier les coopérations
avec les acteurs territoriaux 14

Partager le projet,
le sens et la valeur 17

Tableau de bord 2025 19

Perspectives 20

Édito



Denis Pourlier-Cucherat,
Directeur général du groupe Keran

Une nouvelle année s'achève, marquée une fois encore par un contexte mouvant, parfois déstabilisant. Au cœur de ces incertitudes, notre statut d'Entreprise à Mission joue pleinement son rôle, en nous permettant de garder le cap. Il nous rappelle pourquoi nous agissons, et pour qui. Il nous oblige à regarder loin, à rester cohérents, à tenir l'engagement que nous avons pris : contribuer à transformer les territoires de manière durable, concrète et exigeante.

2025 a été une année d'avancées majeures pour Keran : des actions, des expérimentations, qui renforcent l'impact positif de notre travail et des projets sur lesquels nous intervenons. À travers eux, nous assumons pleinement notre responsabilité : accompagner les acteurs des territoires et les entreprises pour bâtir un avenir plus résilient, plus sobre, plus juste.

Cette démarche est au cœur de notre ambition : être un acteur qui ouvre de nouvelles voies, qui a l'audace de proposer des manières différentes de concevoir le territoire. Et être un acteur qui n'avance pas seul, qui embarque tout un écosystème dans cette dynamique de transformation, pour un impact réel et à plus grande échelle.

Pour autant, nous restons lucides. Les défis sont immenses, les attentes fortes, et la transition à mener ne se décrète pas : elle se construit pas à pas. Elle exige humilité, constance et un regard critique sur nos propres pratiques.

En tant qu'experts, entrepreneurs et citoyens, nous devons accepter de nous réinventer, de remettre en question nos habitudes, de nous montrer exemplaires. C'est ce à quoi nous œuvrons au quotidien.



Keran, un groupe engagé

depuis plus de 40 ans



Keran aujourd'hui

À travers sa présence croissante en France et à l'international et les expertises complémentaires de ses 7 filiales – Sce, Créocéan, Groupe Huit, Naomis, S3d Ingénierie, Civiteo et Logiroad – le groupe Keran contribue à la sobriété et à la résilience des territoires.

Son approche globale en fait un acteur de référence du conseil et de l'ingénierie, à la croisée de l'aménagement du territoire et de la gestion de l'environnement.

850
collaborateur.trice.s

84 M€
de chiffre d'affaires

17
agences en France
métropolitaine
et Outre-mer

8
implantations
internationales

Chiffres au 31.12.2025



Yves Gillet,
Président fondateur
du groupe Keran

Lorsque nous avons fondé Keran (alors Sce), il y a plus de quarante ans, nous étions convaincus que l'ingénierie devait contribuer à l'intérêt général. Très tôt, nous avons choisi de placer l'environnement, la gestion responsable des ressources et l'aménagement durable des territoires au cœur du projet de l'entreprise.

À une époque où ces enjeux étaient encore peu présents dans le débat public, nous avons fait le pari que la performance économique devait aller de pair avec la responsabilité environnementale et sociale. Cette conviction n'a cessé de guider le développement de Keran, dans nos métiers comme dans notre manière de faire vivre l'entreprise.

Aujourd'hui, alors que j'ai passé le relais, je suis particulièrement attaché à l'idée de transmission. Les valeurs et l'engagement qui ont fondé Keran vivent désormais à travers les équipes et la direction qui poursuivent cette aventure collective. Face aux défis environnementaux et sociaux qui s'intensifient, je suis convaincu que cette nouvelle génération saura continuer à faire de l'ingénierie un levier de transformation positive pour les territoires et pour la société.

Notre raison d'être

se déploie à travers trois objectifs statutaires

Contribuer à un aménagement et une gestion durable des territoires au service des hommes et des femmes, et en harmonie avec l'environnement.

1

Objectifs statutaires

Contribuer à la décarbonation des villes et des territoires, à l'amélioration de la biodiversité et à la protection des ressources naturelles.

Objectifs opérationnels

- Mesurer et réduire l'impact de nos projets
- Réduire notre propre empreinte carbone
- Réduire notre propre empreinte sur la biodiversité et les ressources naturelles

Impacts recherchés

"A travers notre raison d'être, nous affirmons notre ambition d'agir chaque jour, d'avoir une influence et un effet d'entraînement sur notre écosystème pour rediriger collectivement et systématiquement les projets vers un impact positif : préserver le vivant, décarboner et protéger les ressources naturelles."

2

S'engager pour un développement harmonieux de nos territoires d'implantation en contribuant à la création d'emploi, en participant activement aux réseaux d'acteurs engagés et en accompagnant des causes sociales et environnementales.

- Rester engagé dans les réseaux d'acteurs locaux
- Développer le mécénat de compétences
- Rester engagé dans les causes sociales, sociétales ou environnementales locales

"Convaincus du rôle majeur de la coopération territoriale, nous participons aux dynamiques collectives locales, par des projets coconstruits et multi-acteurs. Ensemble, nous agissons pour faire face aux transitions sociales et environnementales."

3

Partager avec les salarié·e·s la vision du projet d'entreprise, le capital et les résultats, avec une volonté d'indépendance, en développant les conditions de sens et de bien-être au travail, en accordant une forte place à l'humain, en respectant et en impliquant nos parties prenantes

- Partager le résultat
- Ouvrir le capital
- Donner du sens au travail

"Le partage du projet de l'entreprise, amplifié par l'ouverture du capital, est clé pour renforcer l'engagement durable des salarié·e·s autour de notre raison d'être. Le partage équitable de la valeur est un atout qui contribue fortement à la réussite de notre projet collectif. C'est ainsi que nous vivons Keran : une entreprise humaine, gouvernée de manière responsable et inclusive."

Point de vue



Agnès Le Meur,
Directrice
RH et RSE
Keran

Éclairer notre réflexion

et nos actions grâce une gouvernance riche et ouverte

100% de l'actionnariat de Keran est détenu par le fondateur et les salarié·e·s. Notre gouvernance est à l'image de notre politique sociale et repose sur un principe simple : décider ensemble de ce qui engage durablement notre avenir et celui de nos projets.

En tant qu'Entreprise à Mission, nous avons choisi une gouvernance collective et ouverte, associant dirigeant.e.s / collaborateur·rice·s et parties prenantes externes.

Nous ne voulons pas d'une mission portée par quelques-un·e·s, mais d'un projet partagé par tou·te·s ! Ouvrir la décision, c'est accepter le débat. C'est surtout reconnaître, avec humilité, que les transitions que nous portons ne peuvent être réalisées seuls.

COMITÉ DE DIRECTION

Il définit la stratégie et pilote le groupe.
19 membres

COMITÉ DE MISSION

Il apporte son éclairage et surveille la cohérence de notre développement au regard de nos engagements.
10 membres

INSTANCES DU PERSONNEL

C'est le socle de notre dialogue social.
39 personnes

COMMUNAUTÉ DE MANAGERS

Elle participe au déploiement de la stratégie, en proximité avec les équipes.
81 managers de proximité

COLLABORATEUR·RICE·S ACTIONNAIRES

73 % des salarié·e·s (suite à la mise en place du FCPE en 2025) soit
580 collaborateur·rices

CELLULE AMBITION

Elle est au service de notre projet stratégique à l'horizon 2034, qui vise à renforcer l'impact positif de nos interventions.
18 salarié·e·s

COMITÉ D'IMPACT

Il définit et met en œuvre des actions concrètes pour améliorer notre impact au quotidien.
15 salarié·e·s volontaires

Le Comité de Mission de Keran

Présidé par Geneviève Ferone Creuzet, le Comité de Mission réunit des membres internes à Keran et des personnalités issues des différentes sphères de la société, faisant figure de référence dans leur domaine, et dont l'activité est en lien avec les nôtres et avec nos enjeux.

Au-delà de sa fonction de surveillance, le Comité joue un rôle d'aiguillon, qui nous amène à nous interroger pour gagner en cohérence et maintenir en permanence notre alignement. Il nous fait progresser en portant un regard critique et bienveillant sur l'exécution de notre mission, la pertinence des actions et des indicateurs mis en place et les moyens alloués.

Le Comité de Mission est composé de **4 personnalités externes, 3 membres internes et 3 invités**. Il se réunit a minima 2 fois par an.



Geneviève Ferone Creuzet
Cofondatrice et associée Prophil
Présidente du Comité de Mission



Sandrine Mollé
Fondatrice - CEO
Reeverse Systems



Matthieu Nédonchelle
Directeur Général
Groupe CISN



Pierre-Emmanuel Saint Esprit
Directeur Economie Circulaire
Groupe Manutan



Yves Gillet
Président fondateur
Keran



Camille Anex
Directrice de projets
Etudes environnementales
et sociales - Groupe Huit



Benjamin Chevrol
Directeur de projets
Environnement - Sce



Agnès Le Meur
Directrice des Ressources
Humaines et RSE Keran



Denis Purlier-Cucherat
Directeur Général
Keran



Fabian Loret
Directeur Environnement
et Biodiversité - Sce

1 Agir chaque jour

pour la décarbonation, la biodiversité et la préservation des ressources naturelles

Mesurer et réduire l'impact de nos projets

Qualifier l'impact de nos projets

2025

Le chantier « IMPACT », l'une des actions phares menées cette année, a été porté collectivement en interne. Il vise à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans la sélection de nos projets, à identifier dès l'amont les leviers pour les rendre plus vertueux, puis à évaluer leur impact en tenant compte de critères environnementaux, sociaux, sociétaux et de création de valeur pour la collectivité. Dans ce cadre, nous avons conçu une grille d'aide à la décision pour la sélection des projets, testée sur 21 offres en fin d'année, et présentée lors de la réunion annuelle Keran aux collaborateur.ices. Ce premier outil, nommé TrajeKtoire+, vise à identifier dès la phase GO / NO GO les enjeux forts du projet et à proposer des leviers d'amélioration, qui seront suivis tout au long du projet.

73%

c'est le taux d'avancement de ce chantier en 2025 (dépassant l'objectif, fixé à 60%).

2026

TrajeKtoire+, dans sa première version, sera déployé au sein des équipes. En parallèle, nous travaillons sur une seconde démarche qui s'inscrit dans la continuité et permettra d'évaluer les impacts à différents stades du projet pour suivre leur trajectoire.



Sébastien Foubert,
Directeur régional
Île-de-France,
Nord et Caraïbes Scs.
Pilote du chantier
"IMPACT"

En tant que pilote de la phase de test et de lancement de cet outil, j'ai pu mesurer à quel point il dépasse son objectif initial et pourra nous aider dans notre parcours d'Entreprise à Mission.

C'est un outil d'aide à la décision qui prend en considération l'impact des projets et leur potentiel d'amélioration, et qui vient compléter les autres critères d'analyse internes à Keran. Il présente surtout l'intérêt, en identifiant très tôt les problématiques, d'embarquer réellement le client et les autres parties prenantes du projet, nous permettant ainsi de mobiliser plus largement notre écosystème.

C'est parfois un réel changement de vision et de priorités que nous devons accompagner auprès de nos clients et partenaires, pour encourager les bifurcations.

Cela nous oblige ainsi à faire évoluer les solutions que nous proposons, que nous devons systématiquement penser au prisme des limites planétaires d'une part et de la durabilité et de l'habitabilité des territoires d'autre part.



1 Agir chaque jour pour la décarbonation, la biodiversité et la préservation des ressources naturelles

➔ Mesurer et réduire l'impact de nos projets



2025

Sensibiliser les salarié·e·s

Chantier majeur de notre démarche « Ambition 2034 », la sensibilisation a constitué une autre action clé, concrétisée à partir de septembre 2025. La cellule Ambition, a notamment conçu et porté les « flashes Ambition » : des sensibilisations au format court et efficace, déployées lors des réunions d'équipe. Ces flashes sont basés sur un « glossaire Ambition », composé d'une série de fiches spécifiques à vocation pédagogique. Ils s'appuient également sur des fiches thématiques sur les ressources naturelles (cuivre, aluminium...), et ont donné une forme ludique à cette sensibilisation : un jeu de cartes, des devinettes illustrées par des affiches de film, des débats et des ateliers.

41.9%
c'est le nombre de salarié·e·s qui ont été sensibilisés lors des flashes Ambition.

En parallèle, 2025 a vu la finalisation des ateliers de sensibilisation et d'acculturation à la transition écologique et sociale réalisés par Yann Thoreau La Salle, Directeur Innovation et Développement, et Agnès Le Meur, Directrice RSE. 190 managers, responsables de domaines et chef-fes de projet ont été sensibilisé·e·s.

2026

En 2026, nous poursuivons le déploiement des flashes Ambition, qui seront complétés de nouvelles ressources, toujours plus riches. L'objectif est non seulement de réaliser au minimum une dizaine de nouvelles fiches glossaire et ressources, mais également de créer un nouveau format.

De nouveaux ateliers seront développés pour assurer l'intégration pleine et entière de l'ambition au sein de tous les métiers et de toutes les équipes. C'est en faisant évoluer globalement la posture des équipes, nos méthodes, nos offres et nos pratiques, que nous pourrons nous ouvrir vers de nouveaux champs.



Lise Martinoni,
Responsable opérationnelle aux Ateliers UP+, membre de la cellule Ambition

L'objectif des flashes sensibilisation est d'acculturer l'ensemble de nos collègues aux thématiques liées à l'Ambition 2034. L'enjeu est de les sensibiliser sur des notions qui peuvent parfois paraître abstraites (théorie du donut, résilience, bifurcation ...) mais qu'il est indispensable de s'approprier pour que chacun devienne acteur de notre projet d'entreprise.

Ces flashes sensibilisation ont permis d'assister à des temps de débats précieux, où l'on s'interroge sur nos pratiques - actuelles et futures - et qui mettent en perspective notre travail quotidien. Ils permettent également de découvrir et de faire remonter des initiatives d'équipes propres à leur métier, en lien avec l'Ambition 2034.

1 Agir chaque jour pour la décarbonation, la biodiversité et la préservation des ressources naturelles

➔ Réduire notre propre empreinte carbone

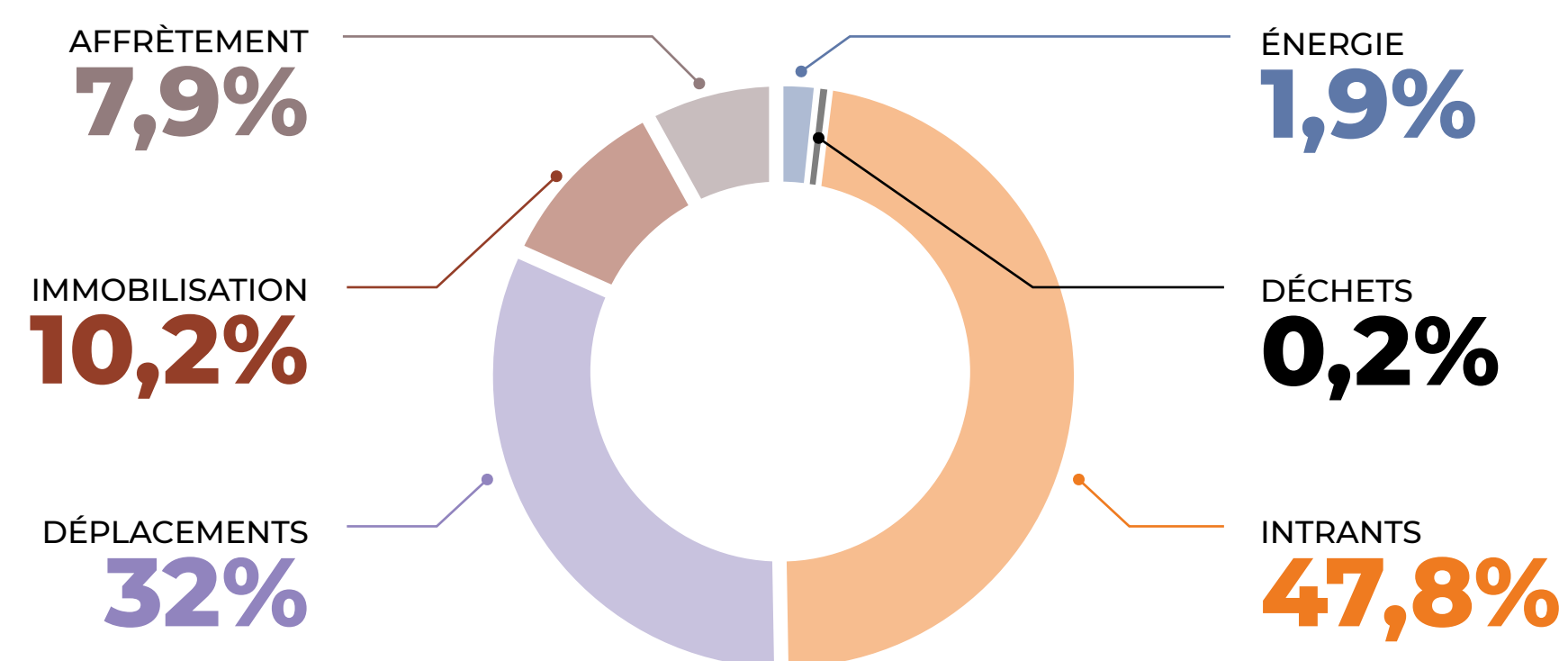
50%

c'est l'objectif de réduction des émissions de Gaz à effet de serre d'ici 2030*.

Conscient de l'enjeu sociétal que représente la lutte contre le dérèglement climatique, le groupe a défini une trajectoire de décarbonation ambitieuse, à la suite de la mise en place de son Bilan Carbone en 2019.

En 2025, nos actions ont porté en priorité sur les deux postes les plus émetteurs : les intrants (48%) et les déplacements (32%)

Répartition des émissions de CO₂e** de Keran par catégorie en 2025



*- 50% des émissions par rapport à 2019 (en CO₂e/ETP) ** Équivalent CO₂

Mieux connaître l'impact de nos intrants

Nous avons réduit de 32% nos émissions sur les intrants par rapport à 2024.

En 2025, nos actions se sont concentrées sur :

- La mise en place d'un processus d'achats responsables (charte et politique d'achats responsables, critères RSE pour la sélection et l'évaluation des fournisseurs, dans un premier temps à l'échelle de Sce, filiale la plus significative du groupe).
- La consultation de nos fournisseurs stratégiques pour mieux connaître leur empreinte carbone réelle et les sensibiliser à la réduction de leurs émissions de GES.

180

c'est le nombre de prestataires interrogés. Ils représentent 35% de notre Bilan Carbone intrants.

En 2026, nous poursuivons le déploiement de notre plan d'actions avec force. Nous focalisons tout particulièrement nos actions sur l'implication des fournisseurs et sur le choix de prestataires plus vertueux.

1 Agir chaque jour pour la décarbonation, la biodiversité et la préservation des ressources naturelles

➔ Réduire notre propre empreinte carbone

Déployer la Charte Mobilité et mettre en œuvre les mesures incitatives

2025

Une politique renforcée sur la mobilité nous a permis de diminuer nos émissions de GES de 36% depuis 2019.

Nous avons principalement travaillé sur :

- Le renforcement de mesures en faveur de la mobilité active, avec notamment la mise en place de vélos Keran pour les déplacements domicile-travail (41 vélos à fin 2025).
- La poursuite du verdissement de la flotte de véhicules, avec 24% de véhicules électriques ou hybrides.
- Le recours à l'autopartage pour certaines de nos agences, avec la signature d'un partenariat avec Citiz.
- Le recours limité à l'avion en optimisant les déplacements à l'international. Pour cela, nous proposons à nos clients de réaliser des missions plus longues mais moins fréquentes et privilégions l'association avec des partenaires locaux.

2026

Nous poursuivons le déploiement de notre plan d'actions, notamment via le verdissement de la flotte automobile et la réduction des déplacements professionnels.

Définir et mettre en œuvre un plan d'actions pour réduire l'impact de l'affrètement

2025

Un groupe de travail a défini un plan d'actions suivant plusieurs axes :

- Sélectionner nos fournisseurs (les sociétés d'affrètement ou propriétaires de bateaux) et les sensibiliser ;
- Améliorer la collecte et la précision des données permettant de calculer les GES liés à l'affrètement de navire ;
- Mettre en place des actions de réduction amont au stade des offres (estimer le bilan carbone de la mission via un outil spécifique, proposer des solutions alternatives, comparer les solutions...);
- Rencontrer quelques clients cibles pour comprendre leurs attentes et leurs contraintes.

Parmi les actions réalisées : tests de questionnaires permettant la collecte de données plus précises, création d'une boîte à outils d'argumentaires et de réponses aux appels d'offres, proposition d'un outil d'estimation des GES de la mission.

2026

Nous poursuivons la mise en œuvre du plan d'actions en accentuant l'agrément RSE des fournisseurs et la proposition de mesures de réduction du bilan carbone des missions.



Denis Valance,
Directeur général
adjoint Créocéan

Dans ses missions, Créocéan réalise fréquemment des opérations en mer, de quelques heures à plusieurs semaines, en France ou à l'international. Chaque mission nécessite l'affrètement d'un navire adapté, du bateau de plongée aux grands navires.

L'affrètement, surtout pour les missions longues à l'étranger, génère un impact carbone majeur.

Pour réduire cet impact, un plan d'actions est en cours pour mieux sélectionner et accompagner les fournisseurs, fiabiliser les données et réduire les émissions dès la phase d'offre.

1 Agir chaque jour pour la décarbonation, la biodiversité et la préservation des ressources naturelles

➔ Réduire notre propre empreinte sur la biodiversité et les ressources naturelles

2025

Nous avons sensibilisé l'ensemble de nos bailleurs pour les inviter à mettre en place des actions de préservation de la biodiversité (éclairages extérieurs, nichoirs, aménagement des espaces verts).

Pour sensibiliser les collaborateurs.rices aux enjeux de la biodiversité, nous avons imaginé des Balades Biodiversité liées à des projets à enjeux écologiques, ou des observations nocturnes. La première a eu lieu en novembre à Brest, sur le thème « À la recherche de la Salamandre ».

3 missions de mécénat de compétences en faveur de la préservation de la biodiversité ont également été menées en 2025 : avec l'association ACROLA (Association pour la Connaissance et la Recherche Ornithologique en Loire-Atlantique), avec GIS-Posidonie et avec le GEM (Groupe d'Etude des Mécènes).

100%
des actions prévues en faveur de la biodiversité ont été réalisées.

2026

Nous continuons le travail sur notre propre empreinte sur la biodiversité, notamment via l'organisation de nouvelles Balades Biodiversité dans les agences de Lyon, Paris et Nantes.



Gael Lamberthod,
Responsable du domaine
Environnement des
Aménagements de Sce

Nous intégrons au quotidien la préservation de la biodiversité dans nos projets d'aménagement du territoire. Au-delà, nous avons souhaité identifier des actions concrètes à mettre en œuvre dans notre fonctionnement interne (déplacements, lieux de travail). Avec l'appui des responsables d'agence, un plan d'actions pour nos locaux a ainsi été élaboré.

Je suis fier d'avoir pu mobiliser les naturalistes autour des Balades Biodiversité dans l'objectif de faire émerger des idées d'intégration dans nos projets.

Enfin, une nouvelle formation sera proposée prochainement au sein de l'école Keran, dédiée à l'intégration de la biodiversité dans les infrastructures, afin de renforcer durablement ces réflexes et mieux accompagner nos maîtres d'ouvrage.

Avis du Comité de Mission sur l'objectif statutaire 1

Le Comité souligne une forte cohérence et continuité du plan avec la mission, sans rupture par rapport à 2024, et une ambition maintenue voire renforcée.

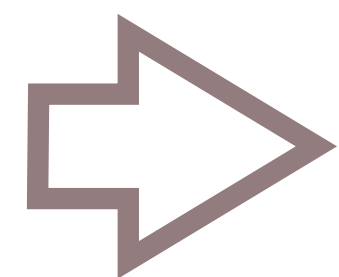
Les objectifs sont jugés pertinents, enrichis par de nouveaux axes, et leur atteinte est globalement confirmée.

Les moyens mobilisés, variés et innovants, traduisent une approche opérationnelle, pragmatique et durable, favorisant l'appropriation interne.

Un point de vigilance partagé concerne l'embarquement des parties prenantes externes, condition clé de l'impact dans la durée.

Enfin, le Comité salue la qualité des échanges, la transparence et recommande de renforcer la communication par des preuves d'impact concrètes et incarnées.

2 Intensifier les coopérations avec les acteurs territoriaux



Rester engagé dans les réseaux d'acteurs locaux

2025

La cartographie des réseaux auxquels Keran participe a permis de visualiser avec précision l'intégralité des engagements de Keran, tant au sein des réseaux métiers (environnement et biodiversité, mobilité, urbanisme, aménagement durable, énergie, numérique) que des réseaux académiques ou institutionnels. En 2025, nous avons dépassé notre objectif de présence, mais surtout d'implication en tant que contributeur actif et copilote.

La méthode utilisée pour réaliser cette cartographie s'est appuyée sur une analyse croisée (alignement de chaque réseau avec la mission de Keran, associée au niveau d'implication de Keran). Cela nous a permis de mettre en lumière les réseaux à prioriser pour amplifier nos contributions et nos actions.

13

c'est le nombre de réseaux en fort lien avec notre mission, pour lesquels nous nous sommes particulièrement impliqués (pour un objectif de 8).

2026

Nous poursuivons et approfondissons le déploiement de cette réflexion, afin de définir de nouveaux objectifs en termes d'actions à mener au sein de notre écosystème. Notre ambition est d'avoir encore plus d'impact en renforçant notre participation active et notre contribution au sein des réseaux les plus alignés avec notre mission. Cela nécessite de nous focaliser et d'allouer nos ressources avec précision, de nous investir davantage là où notre responsabilité et notre utilité sont les plus légitimes. Nous ambitionnons de nous impliquer fortement au sein des bureaux ou de commissions thématiques pour lesquels notre rôle pourra être impactant et ouvrir de nouvelles voies.

Keran accentue son implication en tant que co-pilote dans les réseaux suivants :



Sébastien Maire,
Délégué général
France Villes et
territoires Durables

France Villes et territoires Durables est une association nationale d'intérêt général qui fédère l'Etat et ses agences, des collectivités locales, des entreprises et des experts.

Dans le cadre de sa participation à la chaire Habiter au Prisme des Limites Planétaires, le groupe Keran en est l'un des acteurs très engagés, par le temps et les ressources qu'il y consacre.

Il y a un état d'esprit différent chez Keran, qui se distingue par sa volonté de contribuer à l'intérêt général avant de penser à ses propres intérêts, en apportant de nombreuses idées tout en se nourrissant des échanges. Cela fait toute la différence de la qualité de la relation dans un réseau d'acteurs : être là pour le fond, pleinement engagé dans les groupes de travail... c'est assez unique pour un acteur privé. C'est d'ailleurs la seule entreprise associée à notre conseil scientifique, aux côtés des chercheurs, car nous considérons que Keran se situe à l'avant-garde.

Avec ses équipes, nous sommes en confiance, car l'engagement est profondément sincère. La convivialité qui se dégage par ailleurs de nos échanges réguliers est elle aussi un moteur de transformation. Keran est un réel accélérateur de coopération territoriale !

2 Intensifier les coopérations

avec les acteurs territoriaux

➔ Développer le mécénat de compétences

2025

Nos actions de mécénat de compétences ont franchi un nouveau cap. Au total, ce sont :

34
collaborateur·rice·s
volontaires et motivé·e·s,

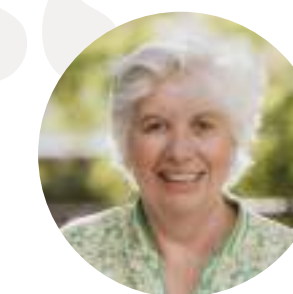
19
associations
d'intérêt général,

103
jours
de missions réalisés sur
un budget de 120 jours.

2026

Nous poursuivons en 2026 avec de nouvelles associations et de nouvelles missions porteuses de projets à fort impact et en lien avec nos métiers !

Exemples d'associations participantes en 2025



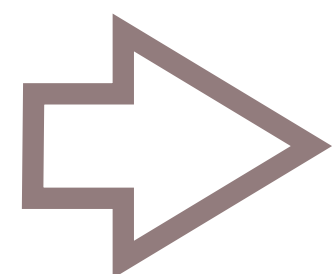
Patricia Bastard,
Présidente Femmes
en Mouvement

Femmes en Mouvement est une association loi 1901, fondée en 2015, apolitique, indépendante et reconnue d'intérêt général. Notre mission est de libérer la mobilité des femmes ! Les chiffres concernant cet enjeu de société sont édifiants... et pourtant ils ne suffisent pas.

C'est pourquoi nous avons pensé et développé un atelier immersif et collaboratif construit autour d'un serious game (Her Way) : un jeu de plateau représentant une ville européenne, où chaque participant·e incarne une femme avec des défis à réaliser. Nous avons le concept mais nous avons besoin d'un apport pour caler son modèle de déploiement. Le mécénat de compétences offert par Keran a été déterminant : il nous a permis de nourrir notre réflexion et de construire notre modèle de développement.

Au-delà de l'approche très professionnelle des équipes Keran, nous avons pu apprécier l'engagement remarquable des personnes mobilisées, et leur intérêt profond pour la mission.

2 Intensifier les coopérations avec les acteurs territoriaux



Rester engagé dans les causes sociales, sociétales ou environnementales locales

2025

Nous avons soutenu une quinzaine d'associations engagées dans des causes sociales, sociétales, environnementales et culturelles.

En complément de notre engagement de longue date auprès d'associations comme **Toit à Moi** ou **Ruptur**, nous contribuons également à deux chaires de recherche.

La chaire industrielle « **Valadoc 2** » (Valeur Ajoutée à la Donnée Énergétique) développe des méthodologies pour l'exploitation collective des données énergétiques territoriales afin d'optimiser la conception des systèmes locaux de production, de distribution et d'échange d'énergie. Keran/Sce l'a rejointe en 2025 aux côtés de partenaires publics et privés.

Depuis 2024, nous participons aussi à la chaire « **Habiter au prisme des limites planétaires** », menée avec l'AURAN, Nantes Université, l'IEA de Nantes et l'ENSA Nantes. Cette recherche vise à repenser les approches territoriales, urbaines et architecturales à l'aune des limites planétaires : neutralité carbone, adaptation climatique et restauration du vivant.

5,7%
du résultat a été versé pour l'ensemble des causes (au-delà de l'objectif de 3,5%)

2026

Nous poursuivons notre engagement dans ces deux chaires, et auprès des associations dont nous sommes mécènes de manière historique.

Nous renouvellerons également notre dispositif de « **nuitées solidaires** » : à chaque déplacement d'ampleur au sein du groupe, le plus souvent à Nantes, les collaborateur·rices du siège proposent d'héberger les collègues des agences. En contrepartie, la somme qui aurait dû être versée à l'hôtel est donnée à une association choisie par les salarié·e.s.

Depuis 2022, ce sont plus de 5 500 euros qui ont été versés, auprès de 4 associations. Cette année, c'est l'association « Les p'tits doudous » qui a été choisie comme bénéficiaire de ce don. Il contribue à soutenir les nombreuses actions de ce réseau d'associations locales de professionnels de santé, qui oeuvrent pour réduire l'anxiété et la douleur des enfants opérés.



Veronica Calvo Valenzu,
chercheuse 25-26 Chaire
Habiter au Prisme
des Limites Planétaires

Depuis septembre 2025, j'anime, dans le cadre de la chaire, des ateliers d'autodescription du territoire. Ils visent à accompagner des collectifs à se situer dans un monde caractérisé par une polycrise sociale, démocratique et écologique. La boussole est celle des relations de dépendance et d'interdépendance avec les éléments qui constituent les milieux de vie.

Keran a mobilisé des experts en mobilité, environnement et paysage dans un dispositif de recherche-action structuré autour de dix ateliers, complétés par des exercices et retours d'expérience sur neuf mois. À travers des cartes, récits et témoignages mis en miroir de cartographies standards, les participants réinterrogent les notions de territoire et de limites planétaires, réévaluant leurs propres pratiques d'accompagnement des territoires. Leur engagement et la diversité de leurs expertises nourrissent une participation aiguisée. Cela permet d'amplifier le dispositif et de le positionner comme un outil de problématisation des pratiques d'aménagement, face à la complexification croissante des enjeux environnementaux.

Cette ouverture témoigne d'une confiance envers la recherche fondamentale et la recherche-action. Ceci révèle un esprit d'innovation et des acquis encore rares dans le monde de l'entreprise en France : la centralité de l'intelligence collective et de l'interdisciplinarité pour affronter les défis contemporains.

Avis du Comité de Mission sur l'objectif statutaire 2

Le Comité de Mission, par l'intervention notamment de G. Ferone Creuzet, confirme la cohérence avec la mission de cet objectif statutaire et des actions opérationnelles mises en œuvre cette année. Il souligne la progression et le maintien de la dynamique, ainsi que la régularité des avancées.

Les efforts menés sur le mécénat de compétences n'ont certes pas porté leurs fruits de manière quantitative au niveau espéré, mais une progression significative est à noter ces dernières années.

Le groupe est dépendant ici des parties prenantes que sont les associations, qui ont leurs propres contraintes et organisations.

3 Partager le projet, le sens et la valeur avec celles et ceux qui font grandir le groupe

Ouvrir le capital

2025

Les salarié·e·s du groupe Keran ont exprimé leur confiance, en répondant à plus de 70% à la possibilité qui leur était offerte de monter au capital.

En effet, le 30 mai 2025, nous avons officialisé le lancement de notre **Fonds commun de placement d'entreprise (FCPE)**. Cette initiative a permis aux collaborateurs·rices de devenir actionnaires du groupe, et de s'inscrire pleinement dans notre stratégie de durabilité et d'indépendance. Ce dispositif a rencontré un succès massif et traduit l'adhésion forte de nos équipes à notre projet collectif :

- **impliquer** les salarié·e·s dans la gouvernance de l'entreprise,
- **partager** la valeur créée,
- **assurer** la transmission progressive de notre capital dans le respect de nos valeurs fondatrices.

100%
de l'actionariat est détenu par le fondateur et les salarié·e·s

Pour préparer ce projet, le directeur général du groupe, Denis Pourlier-Cucherat, est allé à la rencontre des salarié·e·s du groupe, dans chaque agence. Le projet a été salué par tou·te·s, en soutien du projet d'entreprise, mais aussi des engagements et valeurs du groupe.

Une fois la souscription réalisée, les élections du Conseil de Surveillance ont encore une fois montré la forte dynamique parmi les salarié·e·s : une vingtaine d'entre eux s'est présentée, parmi lesquels 3 ont été élus (ainsi que 3 suppléants).

Une nouvelle étape de transmission du capital du groupe aux salarié·e·s de Keran est prévue dans les prochaines années. Plus qu'un outil financier, **ce FCPE est le symbole d'un collectif qui croit en l'avenir qu'il construit.**

Cet objectif étant atteint, il ne sera pas reconduit en 2026. La prochaine étape devrait être en 2028.



Audrey Alleaume,
Assistante de mission,
membre du Conseil
de Surveillance
du FCPE

L'actionariat salarié·e est un beau cadeau qu'on nous a fait car il permet à chacun·e de se sentir davantage acteur·rice de la vie de l'entreprise.

J'ai choisi de rejoindre le Conseil de Surveillance du FCPE parce que j'avais envie de m'impliquer pour Keran, de soutenir un fonctionnement participatif et de porter les valeurs du groupe.

C'est pour moi une belle manière de prendre part à un projet commun et porteur de sens.

3 Partager le projet, le sens et la valeur

avec celles et ceux qui font grandir le groupe

Partager le résultat

2025

L'engagement du groupe à partager le résultat reste actif : dans toutes les sociétés du groupe ont été signés des dispositifs de partage de la valeur, ou modifiés en faveur des salariés, comme chez Groupe Huit par exemple.

2026

Nous continuons sur cet axe, en nous engageant à partager le résultat au travers de dispositifs comme l'intéressement ou la participation.

Donner du sens au travail

Chez Keran, nous sommes convaincus que le sens au travail naît de l'utilité sociale et environnementale perçue par les salarié·e·s, de l'alignement avec leurs valeurs, mais aussi de relations de travail fondées sur la coopération et le collectif, dans un cadre de travail de qualité.

2025

Fidèles à cet engagement, nous avons poursuivi la construction collective de notre projet Ambition 2034, en l'ancrant au cœur du quotidien des équipes. Les flashes Ambition, conçus et orchestrés par les ambassadeurs de notre « cellule Ambition », ont nourri les échanges lors des réunions d'équipe, tandis que la diffusion de l'outil TrajeKtoire+ a permis d'éclairer les choix au regard de nos engagements.

La politique sociale du groupe valorise un dialogue riche et constructif, des parcours professionnels évolutifs et des avantages sociaux attractifs et équitables. En 2025, nous avons également renforcé nos actions en faveur de l'égalité professionnelle, avec le déploiement du programme de mentorat féminin (22 mentores et 34 mentorées) et la mise en place d'un guide parentalité. Le groupe Keran organise un baromètre social annuel, qui permet de mesurer les évolutions sur une quarantaine d'items liés à l'engagement des collaborateur·rice·s et à leur bien-être. Le taux de participation 2025 s'est élevé à 74,2%.

94,2%
des collaborateur·rice·s déclarent trouver du sens à leur travail.

2026

Nous poursuivrons cette dynamique collective en déployant plus largement l'outil TrajeKtoire+, destiné à évaluer les projets avant et après leur réalisation, et en définissant un plan d'actions groupe en faveur de l'égalité professionnelle.

Avis du Comité de Mission sur l'objectif statutaire 3

Le Comité confirme la cohérence de cet objectif avec la mission, en soulignant notamment sa continuité logique avec le premier objectif statutaire.

Les moyens mobilisés sont jugés solides et renforcés et devraient amener à une évolution de posture du groupe, de la contribution au leadership. Les actions sont perçues comme pertinentes et stratégiques, en lien direct avec les enjeux de transition et la reconnaissance externe du groupe.

Les investissements ciblés, notamment en communication, renforcent la crédibilité et l'impact de la démarche.

Avis de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)

A l'issue de notre seconde vérification en mai 2026, Groupe Y a donné l'avis suivant : "Keran respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité".

Groupe Y a mis en avant la forte ambition de la mission ainsi que le degré de transparence observé par Keran. Selon l'OTI, Keran illustre parfaitement le fait que l'Entreprise à mission est un organisme vivant : le modèle de mission a évolué ces deux dernières années au regard des enjeux, et continuera à évoluer.

Tableau de bord 2025

Objectifs statutaires	Objectifs	Actions	Indicateur	Cible Keran 2025	Résultat Keran 2025
1 Contribuer à la décarbonation des villes et des territoires, à l'amélioration de la biodiversité et à la protection des ressources naturelles (OS1)	Mesurer et réduire l'impact de nos projets (OP1-1)	Qualifier l'impact de nos projets (climat, biodiversité, ressources, humain)	Pourcentage d'avancement par rapport au planning identifié sur le chantier qualification de l'impact positif	60% du planning du chantier qualification de l'impact positif respecté.	73%
		Sensibiliser l'ensemble des salarié-e-s aux enjeux de la transition écologique et sociale	% de managers, resp domaines et chef.fe.s de projets sensibilisé.e.s aux enjeux de la transition écologique et sociale	100% à fin décembre 2025	100% (190 personnes formées)
	Réduire notre propre empreinte Carbone (OP1-2)	% de salarié-e-s Keran en CDI sensibilisé-e-s aux enjeux de transition écologique et sociale	20% à fin décembre 2025	41,9% (309 personnes sensibilisées)	
		Déployer la Charte Mobilité et mettre en œuvre les mesures incitatives	Empreinte carbone liée aux déplacements (dom-travail et pro) en TCO ² e/ETP	2 TCO ² e/ETP (Équivalent Temps Plein)	1,99 TCO ² e/ETP
		Mieux connaître l'impact de nos intrants	% des émissions de CO ₂ liées aux intrants dont l'empreinte carbone réelle est connue	Interroger les prestataires qui représentent 35% de nos émissions liées aux intrants dans notre bilan carbone de l'année 2024 sur leur empreinte réelle, dans l'objectif de les sensibiliser aux enjeux carbone.	180 prestataires ont été interrogés ; ils représentent 1245,8T de CO ₂ dans notre Bilan Carbone soit 35% de notre Bilan Carbone intrants.
	Définir et mettre en œuvre un plan d'actions pour réduire l'impact de l'affrètement	Emissions de CO ₂ liées à l'affrètement en TCO ² e/ETP	8,9 TCO ² e/ETP	4,4 TCO ² e/ETP	
Réduire notre propre empreinte sur la Biodiversité et les Ressources naturelles (OP1-3)	Définir et mettre en œuvre un plan d'actions en faveur de la biodiversité et des ressources naturelles	% d'avancement du plan d'actions en faveur de la biodiversité	100% des actions prévues sont réalisées dans les délais	100%	
2 S'engager pour un développement harmonieux de nos territoires d'implantation en contribuant à la création d'emploi, en participant activement aux réseaux d'acteurs engagés et en accompagnant des causes sociales et environnementales (OS2)	Rester engagé dans les réseaux d'acteurs locaux (OP2-1)	Rester engagé dans les réseaux d'acteurs locaux	Nb de réseaux en lien très fort avec notre mission dans lesquels nous sommes contributeur ou (co)pilote	Augmentation de la part d'implication dans les réseaux en lien très fort avec notre mission : - Contributeur : 6 réseaux - (Co)pilote : 2 réseaux	Contributeur : 7 réseaux (DRO, B2E, UPGE, INRAE, Biogaz Vallée, CBC, ATA ENRgies) (Co)pilote : 6 réseaux (Méthatlantique, Astee, Ruptur, Chaire Habiter, Chaire Valadoe, France Ville et Territoires Durables)
	Développer le Mécénat de compétences (OP2-2)	Développer le mécénat de compétences	Nb de jours de mécénats de compétences réalisés	120 jours	103 jours
	Rester engagé dans les causes sociales, sociétales ou environnementales locales (OP2-3)	Rester engagé dans des causes sociales, sociétales ou environnementales locales	Pourcentage du résultat des dons pour des causes sociales, sociétales ou environnementales (hors mécénat de compétences et mécénat en nature)	3,5% du résultat d'exploitation de l'année précédente	5,7%
3 Partager avec les salariés la vision du projet d'entreprise, le capital et les résultats, avec une volonté d'indépendance, en développant les conditions de sens et de bien-être au travail, en accordant une forte place à l'humain, en respectant et en impliquant nos parties prenantes (OS3)	Partager le résultat (OP3-1)	Partager le résultat au travers de la participation, l'intéressement et la Prime de Partage de la Valeur (PPV)	Nb de dispositifs de partage de la valeur par société détenue à 100% par Keran, mis en place sur l'année.	Au moins un dispositif par filiale mis en place	Toutes les sociétés détenues à 100% par Keran ont bien a minima un dispositif de partage de la valeur mis en place
	Ouvrir le capital (OP3-2)	Ouvrir le capital à tous les collaborateur-ric-e-s	% de collaborateur-ric-e-s en CDI et de + de 3 mois d'ancienneté pouvant accéder au capital	100%	100%
	Donner du sens au travail (OP3-3)	Donner du sens aux collaborateur-ric-e-s dans leur travail	% de collaborateur-ric-e-s trouvant du sens dans leur travail (Résultats issus du baromètre social ou de questionnaires salarié.e.s)	90%	94,2%

Perspectives

En 2025, Keran poursuit et amplifie la dynamique engagée en tant qu'Entreprise à Mission au service de l'aménagement durable des territoires.

De nombreuses avancées concrètes témoignent du renforcement de l'impact des projets de Keran, qui continue à faire évoluer ses méthodes, à accompagner ses clients dans leur bifurcation écologique et à développer de nouveaux marchés. Cette exigence, impérieuse et assumée, dans la recherche permanente de l'impact, conduit le groupe à mener un débat structuré, tant en interne qu'avec ses clients et ses partenaires. C'est ainsi qu'il répond à l'injonction à améliorer les solutions proposées, pour construire ce qui deviendra à terme, inévitablement, une norme sur le marché.

En interne, la dynamique collective franchit un nouveau cap. L'ensemble de l'écosystème Keran — collaborateurs, partenaires, clients — s'inscrit plus profondément dans une culture commune de responsabilité et de coopération. Cette volonté d'alignement dépasse les singularités de métiers ou de parcours pour affirmer une identité partagée : agir concrètement pour des territoires plus sobres, plus vivants et plus solidaires.

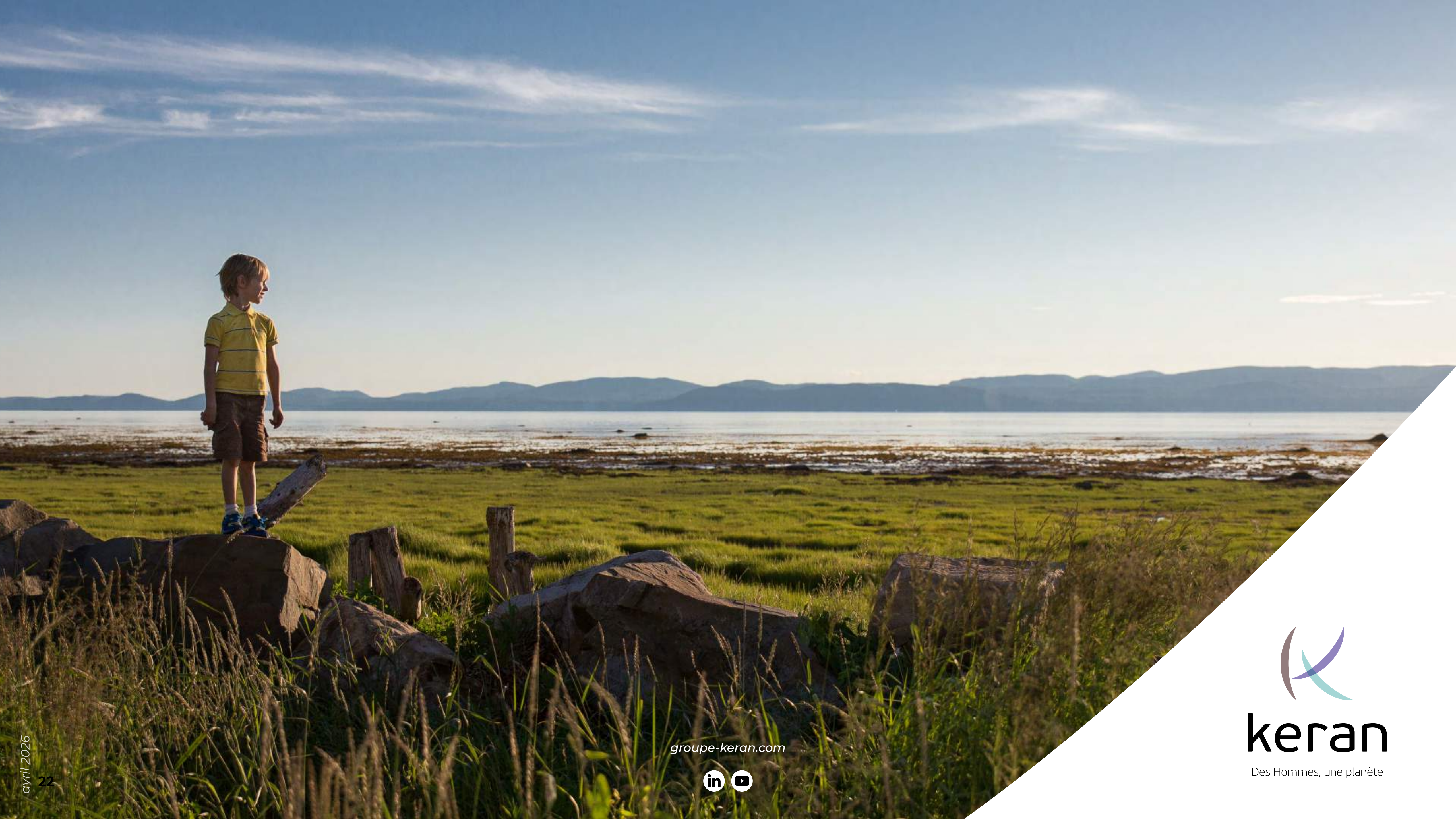
Ce travail collectif permet d'ancrer durablement la raison d'être de Keran dans les pratiques quotidiennes et d'en faire un moteur d'innovation, d'expérimentation et de transformation à l'échelle des territoires.

Il s'agira peut-être parfois de faire des compromis, conscients, sans renoncer aux valeurs et aux engagements fondateurs de la mission, mais en s'adaptant de manière à incarner parfaitement le rôle moteur qui est le sien.

C'est là que se joue réellement la contribution de Keran à un monde plus durable.



Geneviève Ferone Creuzet,
Cofondatrice et associée Prophil
Présidente du Comité de Mission
de Keran



keran

Des Hommes, une planète