



*Rapport de mission*  
**KERAN**

2024



**"Une recherche partagée de sens, nourrie par un récit commun et une vision claire"**

En 2024, une nouvelle étape a été franchie pour Keran, entreprise à mission engagée dans l'aménagement du territoire. L'année a été marquée par une montée en puissance significative des actions portées sur les enjeux carbone et la biodiversité.

En interne, une dynamique collective s'est affirmée : celle d'embarquer l'ensemble de l'écosystème Keran autour de la mission. Cette volonté d'alignement dépasse les différences de métiers, de cultures ou de parcours.

Elle s'incarne dans une recherche partagée de sens, nourrie par un récit commun et une vision claire de la contribution de Keran au monde.

Cette année a également été celle d'un approfondissement de notre gouvernance de mission. Le comité de mission s'est affirmé comme un espace de dialogue exigeant et bienveillant, garant de la sincérité de notre engagement.

Il a permis de faire émerger des questionnements structurants, d'encourager les expérimentations et de valoriser les initiatives qui incarnent concrètement la raison d'être de Keran.

**Geneviève Ferone Creuzet**

Cofondatrice et associée Prophil

Présidente du Comité de Mission de Keran



**"Notre entreprise à mission s'attache à rester agile, à embrasser les turbulences comme des opportunités plutôt que des obstacles"**

coopération et d'écoute. C'est dans l'échange, la collaboration et l'engagement collectif que nous puisions la force d'innover et de répondre aux défis avec pertinence.

Ce rapport de mission 2024 reflète cette dynamique : une année de mouvement, de réflexion et d'action au service d'un aménagement du territoire plus résilient et harmonieux.

**Yves Gillet**

Président fondateur de Keran

Keran poursuit sa transformation en s'appuyant sur les fondations solides de son histoire, de ses valeurs et de sa culture. Elle devient, plus que jamais, un lieu commun où chaque collaborateur·rice, chaque entité, s'inscrit dans un projet collectif porteur de sens.

Cette évolution s'opère en alignant nos convictions, nos pratiques de terrain et nos ambitions pour demain. C'est cette fidélité à notre ADN, conjuguée à notre capacité à nous réinventer, qui constitue le socle de notre avenir.

Dans un monde en perpétuelle évolution, où les enjeux territoriaux se transforment et se complexifient, notre entreprise à mission s'attache à rester agile, à embrasser les turbulences comme des opportunités plutôt que des obstacles. L'adaptabilité est au cœur de notre démarche, mais elle ne saurait être efficace sans une logique de

# Contribuer

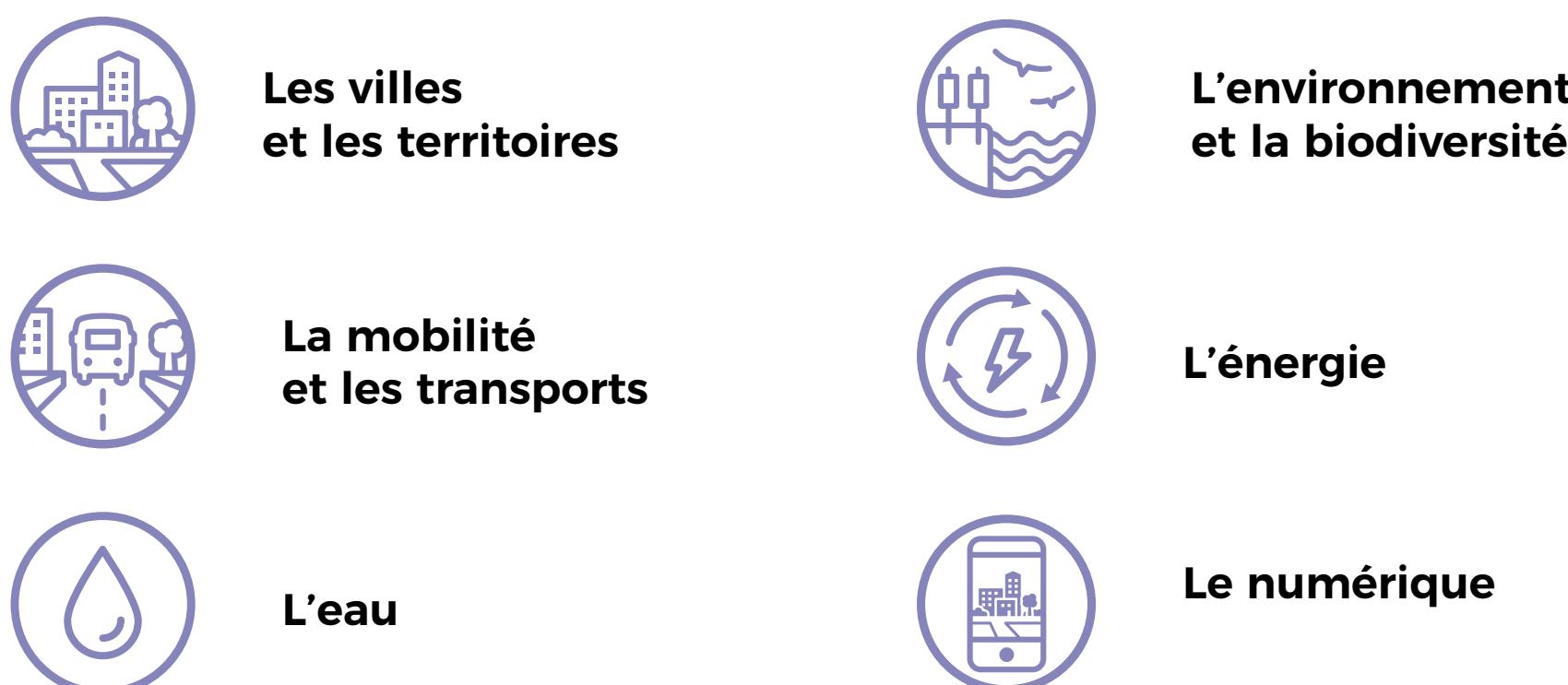
à la sobriété et à la résilience  
des territoires



Keran est un groupe de conseil et d'ingénierie qui associe aménagement du territoire et gestion de l'environnement depuis les années 1980.

Il réunit aujourd'hui 8 sociétés – Sce, Crécéan, Groupe Huit, Naomis, S3d Ingénierie, YS Energies Marines Développement, Civiteo et Logiroad - mobilisées autour d'une ambition commune et liées par une même approche des projets.

En croisant leurs compétences, les sociétés du groupe se développent autour de six activités principales :



Grâce à leurs expertises et par leurs interventions, nos équipes contribuent à la qualité de vie des habitants et à leur sécurité en apportant des solutions concrètes pour **répondre aux défis de la transition écologique et aux enjeux sociétaux** que représentent la lutte contre le dérèglement climatique.

Pour faire évoluer notre projet d'entreprise, nous nous appuyons sur une politique RSE inclusive, ouverte et bienveillante, qui s'attache à mettre le collaborateur·trice au cœur du projet d'entreprise et à offrir à tous·tes un cadre stimulant qui favorise l'épanouissement professionnel et le bien-être.

**850 collaborateurs·rices**

**78 M€ de chiffre d'affaires**

**25 % de chiffre d'affaires  
à l'international**

**8 implantations  
internationales**

**75 % de clientèle publique**

**25 % de clientèle privée**

chiffres au 12/2024



EN SAVOIR PLUS  
SUR NOS ACTIVITÉS

# Accélérer

## notre mutation écologique et sociale

RAPPORT DE MISSION KERAN 2024



L'aventure Keran s'est construite sur des valeurs humanistes fortement ancrées et cette conviction profonde d'intégrer les dimensions environnementales et sociétales dans les projets d'aménagement du territoire. Un positionnement précurseur et visonnaire que nous nourrissons au quotidien pour pousser encore les curseurs de notre engagement et réinterroger notre fonctionnement, nos activités et les solutions que nous proposons à nos clients.

En 2022, nous avons choisi de devenir **Entreprise à Mission**, un prolongement naturel de notre responsabilité sociétale et environnementale. Devenir entreprise à mission, c'est avant tout prendre de la hauteur par rapport au chemin déjà parcouru et s'engager publiquement devant la société et ses salarié·e·s. C'est mettre en place une démarche d'amélioration continue pour nous permettre d'être chaque année plus ambitieux quant aux objectifs de mission que nous nous sommes donnés.

“

Depuis deux ans, le groupe travaille sa feuille de route, définit ses indicateurs pour mesurer et améliorer son impact et sa contribution aux enjeux sociaux et environnementaux. Nous poursuivons et amplifions nos actions au profit d'un projet d'entreprise au service du bien commun.

**Agnès Le Meur,**  
Directrice RH et Directrice RSE - Keran

### Notre raison d'être

“Contribuer à un aménagement et une gestion durable des territoires au service de l'Homme et en harmonie avec l'environnement”

avec l'ambition de rendre compte de nos résultats, autour des objectifs sociaux et environnementaux que nous nous sommes fixés :

### Nos objectifs statutaires

1

**Contribuer à la décarbonation des villes et des territoires, à l'amélioration de la biodiversité et à la protection des ressources naturelles**

2

**S'engager pour un développement harmonieux de nos territoires d'implantation** en contribuant à la création d'emploi, en participant activement aux réseaux d'acteurs engagés et en accompagnant des causes sociales et environnementales

3

**Partager avec les salarié·e·s la vision du projet d'entreprise, le capital et les résultats**, avec une volonté d'indépendance, en développant les conditions de sens et de bien-être au travail, en accordant une forte place à l'humain, en respectant et en impliquant nos parties prenantes

### Nos objectifs opérationnels

- Mesurer et réduire l'impact de nos projets
- Réduire notre propre empreinte carbone
- Réduire notre propre empreinte sur la biodiversité

- Rester engagé dans les réseaux d'acteurs locaux
- Développer le mécénat de compétences
- Rester engagé dans les causes sociales, sociétales ou environnementales locales

- Ouvrir le capital
- Partager le résultat
- Donner du sens au travail
- Accompagner et faire vivre le Comité d'Impact

# Conduire

## une gouvernance collective et ouverte

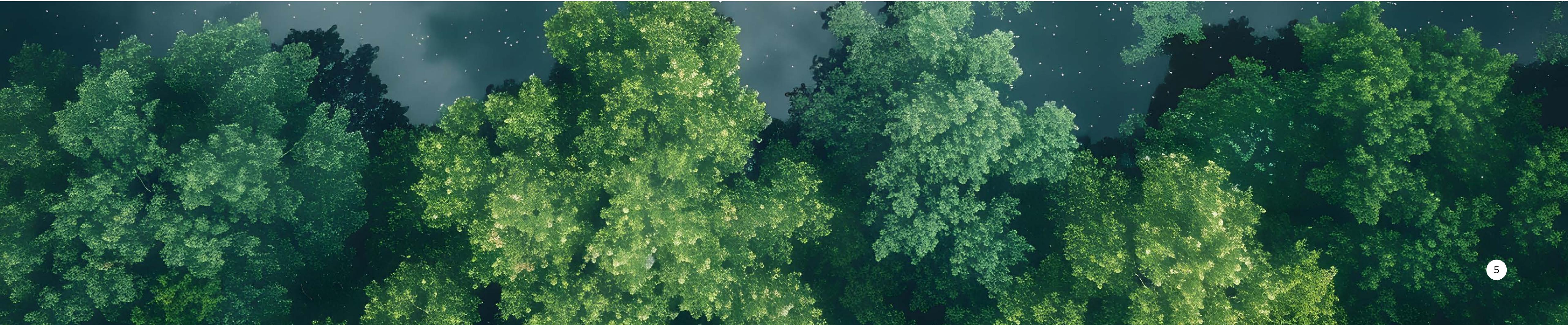
RAPPORT DE MISSION KERAN 2024

Comité de direction	Communauté de managers	Instances du personnel	Comité d'impact	Comité de mission
Définit la stratégie et pilote le groupe <b>18 personnes</b> des différentes entités	Contribue au déploiement de la stratégie en accompagnant les équipes en proximité, sur leurs quotidiens ou dans leur domaine métier <b>80 managers de proximité</b>	Socle de notre dialogue social <b>38 personnes</b>	Réfléchit et met en oeuvre des actions concrètes pour améliorer notre impact autour de plusieurs thématiques <b>Collectif de 20 salarié-e-s volontaires</b>	Apporte son éclairage et surveille la cohérence de notre développement avec nos engagements <b>10 membres : 4 externes, 3 internes et 3 invité-e-s</b>

### Actionnariat salarié à 100 %

Aujourd'hui, 119 collaborateur·rice·s actionnaires

En juin 2025, ouverture du capital à tous les collaborateur·rices



# Le comité de mission de Keran

RAPPORT DE MISSION KERAN 2024

**Au-delà de sa fonction de surveillance, il s'agit pour Keran de s'entourer d'une pluralité de profils éclairés capables de nous challenger et de nous bousculer positivement de manière à continuer notre progression.**



**Geneviève Ferone Creuzet**  
Cofondatrice et associée  
Prophil  
Présidente du Comité de Mission



**Sandrine Mollé**  
Fondatrice - CEO  
Reeverse Systems



**Matthieu Nédonchelle**  
Directeur Général  
Groupe CISN



**Pierre-Emmanuel Saint Esprit**  
Directeur Economie Circulaire  
Groupe Manutan



**Yves Gillet**  
Président fondateur  
Keran



**Camille Anex**  
Directrice de projets  
Etudes environnementales  
et sociales - Groupe Huit



**Benjamin Chevrol**  
Directeur de projets  
Environnement - Sce



**Agnès Le Meur**  
Directrice des Ressources  
Humaines et Directrice RSE  
Keran



**Denis Pourlier-Cucherat**  
Directeur Général  
Keran



**Fabian Loret**  
Directeur Environnement  
et Biodiversité - Sce

Le Comité de Mission  
est composé de  
**4 personnalités externes,**  
**3 membres internes**  
**et 3 invités.**

Il se réunit à minima  
2 fois par an.

## Retour sur notre audit OTI

Les sociétés à mission doivent se soumettre à des contrôles effectués par un organisme tiers indépendant (OTI) référencé et accrédité. L'OTI est chargé de vérifier l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux de l'entreprise tous les 2 ans.

Pour vérifier la cohérence et l'exécution de nos objectifs statutaires, nous avons choisi de faire appel à Groupe Y. A l'issue de notre première vérification en avril 2024, Groupe Y a donné l'avis suivant :

*"Keran respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux".*

Groupe Y a mis en avant l'engagement réel de la direction et des équipes afin de faire vivre la mission ainsi que des engagements et objectifs structurant, en adéquation avec notre activité.

# Ambition 2034

En 2024, nous définissons le projet « Ambition 2034 », visant à orienter nos activités pour renforcer davantage l'impact positif de nos interventions, à amplifier notre engagement à accélérer et conduire nos mutations.

L'année écoulée fut une année d'état des lieux et de partage interne. Elle a permis de s'accorder sur les principaux enjeux et problématiques. En co-construction avec l'ensemble des équipes, nous avons identifié un certain nombre de chantiers à engager, dont les plus structurants seront lancés en 2025.

L'année 2024 fut aussi une année de prise de conscience de nos niveaux d'acculturation et de sensibilisation des équipes, qui devra impérativement être poursuivi dans le futur.

En 2025, nous nous autoriserons à tester et expérimenter.

## Les principaux apprentissages de la phase d'état des lieux

- La cohérence entre le cap donné et l'ADN de l'entreprise,
- La nécessité de trouver le juste équilibre entre les réalités économiques et techniques et la force de l'engagement de nos collaborateurs·rices.
- La difficulté à aborder certaines dimensions de l'impact des projets.,
- La vision très environnementale de l'impact de nos projets, les enjeux sociaux étant plus difficiles à quantifier,
- La motivation forte de nos équipes autour de ces sujets qu'il faudra savoir entretenir, notamment en poursuivant les temps de débat et réflexes de travail collectif.



# Temps forts 2024

RAPPORT DE MISSION KERAN 2024

Janvier 2024

L'année est rythmée par de nombreux événements et initiatives en lien avec notre mission.

Citons par exemple : le **mentorat au féminin**, le **lancement de la CSRD** (qui vise à améliorer et harmoniser la publication d'informations environnementales, sociales et de gouvernance par les entreprises), la **sensibilisation au numérique responsable...**

Deux focus particuliers sur cette année 2024 : le challenge innovation et la chaire présentés ci-contre.

## *Challenge Innovation Keran : porter un regard nouveau sur nos problématiques*

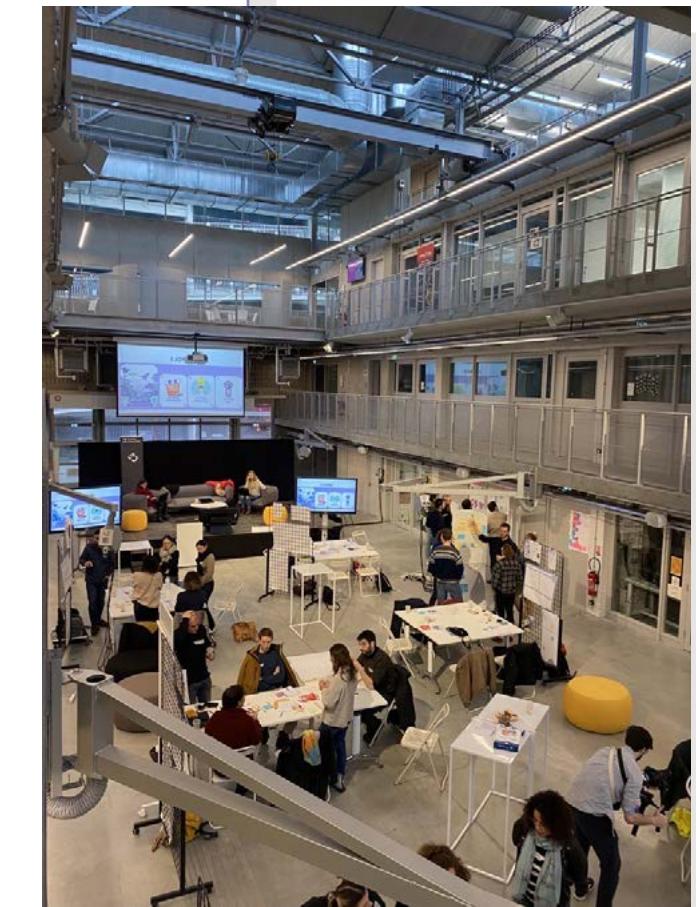
Sur le modèle du «hackathon», nous avons fait appel aux questions de nos collaborateur·rice·s, leur imagination et leurs intuitions pour ouvrir de nouveaux champs de réflexion et préparer nos futurs chantiers de recherche et d'innovation.

Une journée durant laquelle 60 collaborateur·rice·s volontaires, toutes filiales confondues, se sont affronté·e·s par équipes de 5 sur 4 grands défis en lien avec nos grands enjeux de demain : **le biomimetisme, l'IA, le collectif inclusif, la sobriété et la circularité.**

Cette expérience nous a permis de faire émerger des concepts innovants répondant à nos enjeux de développement durable, pour un monde sans émissions et à impact positif, inspiré par le vivant et les écosystèmes.

Chaque proposition a été soumise à l'attention d'un prestigieux jury, composé de professionnels réunis pour l'occasion, qui ont ensuite élu les quatre projets lauréats.

Depuis leur victoire au Challenge Innovation, les équipes lauréates ont pu retravailler leur projet au regard des remarques du jury pour aboutir à des concepts plus approfondis et étudier leur faisabilité. La phase de mise en oeuvre est encore en cours.



Mars 2024

## *Habiter au prisme des limites planétaires*

Keran s'est associé à plusieurs partenaires venant de la recherche, de l'enseignement et de la planification urbaine, pour créer et collaborer au sein de la chaire "Habiter au prisme des limites planétaires". Orchestrée par l'IEA (Institut d'Etudes Avancées de Nantes) et en partenariat avec l'AURAN (Agence d'urbanisme de la région nantaise), Nantes Université et l'ENSA Nantes, cette chaire a pour objectif d'impulser une dynamique de recherche collaborative et vise à repenser les approches territoriales, urbaines et architecturales en faisant émerger de nouvelles réflexions, pratiques et modes de faire.

Pour Keran, ce partenariat est l'opportunité de s'inscrire dans **une approche prospective inspirante qui nous permet de questionner et d'enrichir nos pratiques** en intégrant l'évolution des modes de vie et des mobilités, le rapport aux lieux de vie et à la propriété face à la raréfaction du foncier disponible, l'exploration des potentialités de l'existant et du renouvellement de la ville sur elle-même, la place du vivant pour lutter contre l'effondrement de la biodiversité, etc.

Cette chaire se déroule sur un calendrier de trois ans, de 2024 à 2027, dans le cadre de trois résidences successives d'un chercheur ou d'une chercheuse pendant une période de neuf mois.



#1

# Contribuer à la décarbonation des villes et des territoires, à l'amélioration de la biodiversité et à la protection des ressources naturelles



## Mesurer et réduire l'impact de nos projets

### Réalisations 2024

L'état des lieux Ambition 2034 a permis, grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes Keran, d'identifier 2 chantiers visant à mesurer et réduire l'impact de nos projets : le premier a pour objectif de définir et tester un outil d'aide à la sélection des projets, le deuxième l'évaluation initiale et à posteriori des projets. Nous avons en parallèle lancé un module de formation aux enjeux de la transition écologique et sociale destiné aux manager·euses, responsables de domaines et chef·fes de projets (à fin 2024, 70 % d'entre eux·elles ont été formé·e·s).

### Projets 2025

Nous souhaitons élargir la sensibilisation à l'ensemble des collaborateur·rices en proposant une capsule Keran de sensibilisation aux grands enjeux.

La feuille de route Ambition se concrétise avec la mise en place des chantiers identifiés fin 2024.



## Réduire notre empreinte carbone

### Réalisations 2024

Nos deux principaux postes émetteurs de CO<sub>2</sub> sont les déplacements et les intrants. C'est donc sur ces deux postes que nous agissons en priorité dans le but de réduire de 50% nos émissions d'ici 2030\*.

**Sur les déplacements**, la Charte Mobilité est maintenant déployée et bien ancrée au sein des sociétés. Nous poursuivons le verdissement de notre flotte auto, avons mis en place l'autopartage des véhicules de fonction, testé le covoiturage sur certains sites. Et ces actions payent puisque nous avons réduit de 18% nos émissions sur les déplacements par rapport à 2023 !

**Sur les intrants** : un travail pour connaître l'empreinte carbone réelle de nos prestations externes a été mené, dans un premier temps chez Sce. En 2024, 40 prestataires ont été interrogés : cela nous a permis de connaître l'empreinte réelle des prestations externes qui représentent 24.8% de nos émissions liées aux intrants, pour un objectif de 25%.

\* - 50 % des émissions par ETP par rapport à 2019, soit une cible à 4,5 t eq CO<sub>2</sub> / ETP

### Projets 2025

Vélos de fonction, stages d'écoconduite, autopartages Citiz sont autant d'actions qui vont nous permettre de réduire notre impact mobilité !





## Réduire notre propre empreinte sur la biodiversité et les ressources naturelles

### Réalisations 2024

La priorité a été donnée à la biodiversité, avec dans un premier temps la réalisation d'un **diagnostic** des aménagements et pratiques existantes sur les **18 sites Keran**. Celui-ci a permis de dégager quatre leviers d'actions : limiter les **éclairages extérieurs**, poser des **nichoires**, sécuriser les **surfaces vitrées** (pour éviter les collisions d'oiseaux), aménager les **espaces verts** pour favoriser la biodiversité.

### Projets 2025

Nous allons proposer aux propriétaires ou gestionnaires des bâtiments de nos différentes implantations de mettre en place des leviers d'actions en fonction de la situation des sites, et continuer à sensibiliser les collaborateurs·rices aux enjeux de la biodiversité.

“

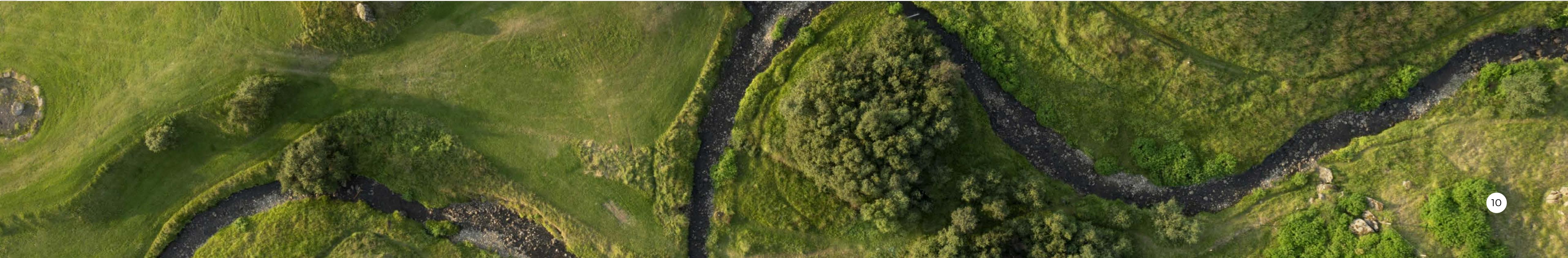
### Avis du comité de mission sur l'objectif stratégique #1

Le comité de mission confirme que **le cap est tenu**, embarquant efficacement collaborateurs·trices et partenaires.

Les **questions méthodologiques**, bien que complexes, sont adressées, renforçant la confiance dans leur mise en œuvre. L'**ambition est élevée mais pragmatique**, conciliant stratégies long terme et gestion quotidienne.

Des **moyens dédiés** ont été mobilisés, soutenus par une organisation et des processus adaptés. La **décarbonation et la biodiversité** nécessitent des approches spécifiques, ajustées aux enjeux. L'impact des projets commence à émerger, affirmant leur portée et leur influence.

Le travail sur la **communication et la sensibilisation** est essentiel, aussi bien en interne qu'en externe, afin de soutenir la dynamique engagée. Cette trajectoire s'inscrit pleinement dans **notre vision d'influenceur**, telle que définie pour l'ambition 2034.



#2

## S'engager pour un développement harmonieux de nos territoires d'implantation en contribuant à la création d'emploi, en participant activement aux réseaux d'acteurs engagés et en accompagnant des causes sociales et environnementales



### *Rester engagés dans les réseaux d'acteurs locaux*

#### Réalisations 2024

Keran s'implique dans des réseaux d'acteurs engagés depuis plusieurs années (France Ville Durable, Ruptur, UPGE, Methatlantique, ASTEE) et développe de nouveaux partenariats destinés à partager de la connaissance et de l'expertise acquise par les collaborateur·rice·s du groupe.

Pour visualiser cet écosystème, une cartographie des réseaux a été créée et permet de situer chaque réseau en fonction de notre niveau d'implication (participant, contributeur ou (co)pilote) et du lien avec notre mission.

#### Projets 2025

Nous allons faire vivre notre cartographie des réseaux et impliquer les acteur·rice·s dans sa mise à jour. Notre volonté est d'augmenter notre part d'implication dans les réseaux en lien très fort avec notre mission.



### *Développer le mécénat de compétences*

#### Réalisations 2024

Le dispositif de mécénat de compétences s'est développé en 2024 avec **15 associations d'intérêt général, 30 collaborateur·rice·s investi·es et 80 jours de mécénats réalisés**. Les typologies de missions sont assez variées, elles ont majoritairement concerné la protection de l'environnement, (milieu marin et terrestre), mais aussi des missions d'accompagnement à l'insertion sociale et professionnelle de jeunes en difficulté. Pour exemples :

**GIS Posidonie** : Accompagnement sur le terrain en plongée lors des phases de prospection, de remise en état et de suivi de l'herbier de posidonie du Prado.

Intervention sur le programme « **Jobready** », dispositif d'aide à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes (16-30 ans).

Cette année, nous n'avons pas atteint notre objectif de 120 jours. En effet, nous avons choisi de privilégier l'impact en sélectionnant plus finement les associations que nous accompagnons.

#### Projets 2025

Nous poursuivons en 2025 avec de nouvelles associations et de nouvelles missions porteuses de projets à fort impact et en lien avec nos métiers ! Le budget temps 2025 alloué par la direction est de 120 jours sur l'ensemble des sociétés sur groupe.



#2



## *Rester engagé dans les causes sociales, sociétales ou environnementales locales*

### Réalisations 2024

Nous interagissons avec des associations depuis des années déjà (Toit à moi et Ruptur par exemple). En 2024, nous avons soutenu une vingtaine d'associations engagées dans des causes sociales, environnementales ou culturelles. Nous nous approchons ainsi de notre objectif de mécénat fixé à 3.5 % de notre résultat d'exploitation 2023.

### Projets 2025

Nous poursuivons notre engagement notamment via le soutien important dans **deux chaires** : "Habiter au prisme des limites planétaires" et "Valadoe 2".

En 2025 nous avons aussi pour projet de déployer notre soutien sur de nouveaux territoires, notre action étant jusqu'à présent très centrée sur la région ouest.

“

### *Avis du comité de mission sur l'objectif statutaire #2*

Le comité de mission constate que les objectifs sont atteints et pilotés de manière efficace, avec des moyens dédiés et des processus structurés. L'engagement en faveur d'un développement harmonieux des territoires d'implantation se matérialise concrètement à travers la création d'emplois, la participation aux réseaux d'acteurs et le soutien à des causes sociales et environnementales.

Toutefois, il apparaît que **les communications sur les réseaux d'acteurs pourraient être renforcées** afin d'engager plus largement l'ensemble du corps social. Le bénéfice de ces interactions, en termes de **réflexion et d'échanges**, joue un rôle essentiel dans l'évolution de la culture d'entreprise et ne doit pas être sous-estimé.

L'identification **des investissements sur les réseaux d'acteurs** est jugée pertinente, et l'ouverture au-delà de la région Ouest constitue une démarche prometteuse pour élargir notre impact et renforcer notre engagement territorial.



#3

## Partager avec les salariés la vision du projet d'entreprise, le capital et les résultats, avec une volonté d'indépendance, en développant les conditions de sens et de bien-être au travail, en accordant une forte place à l'humain, en respectant et en impliquant nos parties prenantes



### Ouvrir le capital

#### Réalisations 2024

L'année 2024 a vu la préparation de l'ouverture du capital à l'ensemble des salarié·e·s. Plus qu'une simple holding, notre groupe incarne une vision de nos actions, porte le sens de nos métiers et les valeurs qui nous réunissent. Cette étape est majeure pour l'engagement collectif dans le projet Keran, elle symbolise la possibilité à toutes et tous de s'engager dans la vie de Keran de manière différente.

#### Projets 2025

Contribution aux capitaux propres de Keran, partage de la création de valeur future du groupe, renforcement du collectif autour du projet d'entreprise, c'est tout ce que nous escomptons avec l'ouverture du FCPE. Afin de porter cette ambition, Denis Pourlier-Cucherat, Directeur Général Keran, va au devant de l'ensemble des salarié·e·s pour leur présenter le projet, dans chaque agence. La période de souscription sur le fond commun de placement aura lieu en mai 2025.



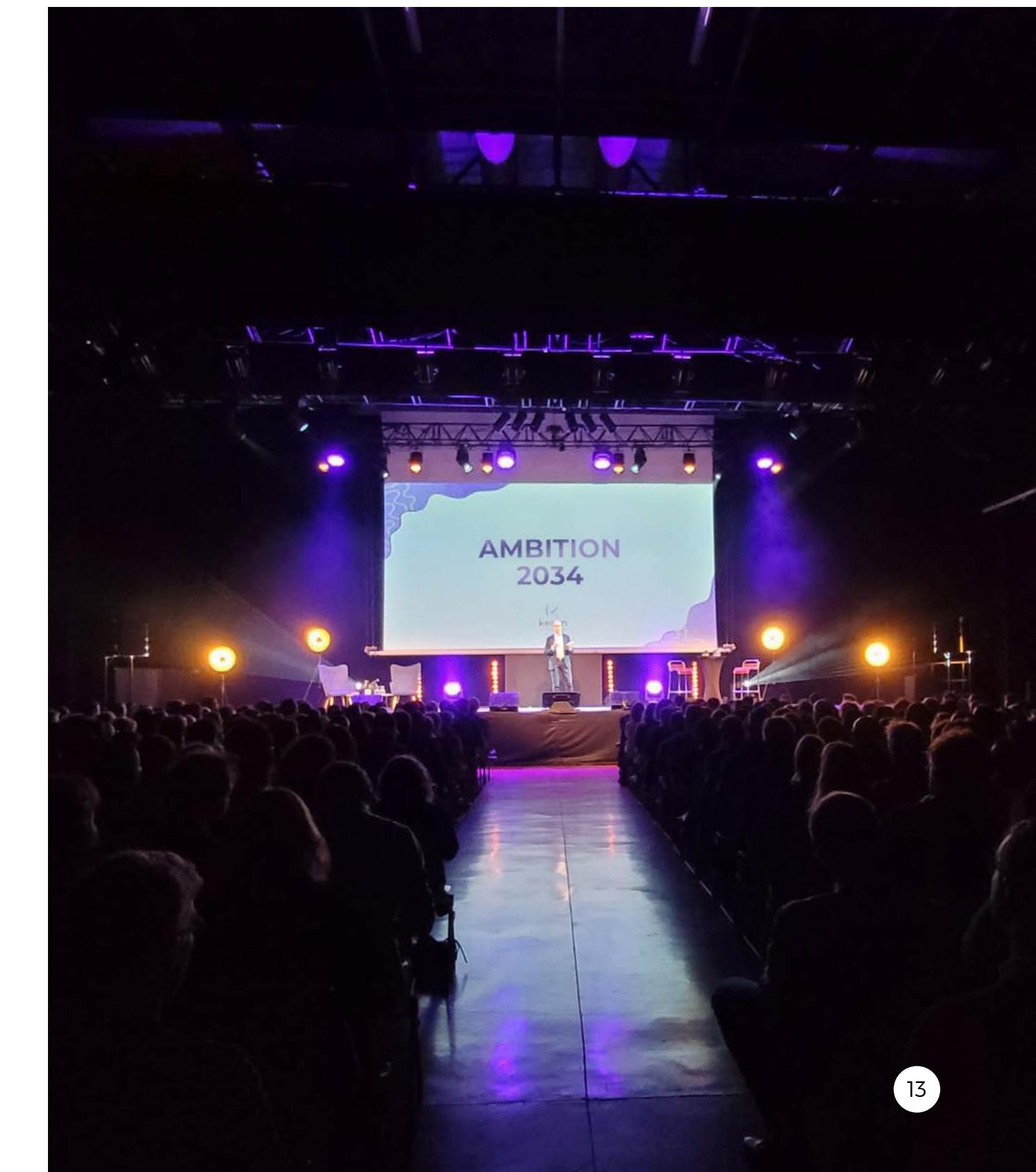
### Partager le résultat

#### Réalisations 2024

Cette année encore, les bons résultats du groupe ont permis une redistribution directe, via des primes, intéressement, participation, ou augmentations de salaire, et ce de manière forte. Ces résultats ont aussi permis d'investir dans de nouveaux programmes de R&D auxquels participent une majorité d'acteurs·rices internes, souvent en lien avec des partenaires externes. Cela nous permet aussi de continuer à porter une politique sociale engageante et résolument tournée vers l'humain, et d'investir dans notre projet de transformation Ambition 2034.

#### Projets 2025

Nous continuerons à nous donner les moyens de partager une part significative du résultat, si celui-ci se maintient. L'ensemble des sociétés du groupe ayant mis en place un dispositif de partage de la valeur via l'intéressement, cet objectif opérationnel continuera à vivre de manière globale.



## Donner du sens au travail

### Réalisations 2024

C'est au travers de projets collectifs, dans lesquels chacun·e peut s'impliquer et porter sa voix que l'on peut donner du sens à ses actions. Au travers de l'Ambition, du Comité d'impact, du mentorat au féminin ou encore du mécénat de compétences, Keran propose des actions engagées et porteuses de sens.

Cela passe également par de bonnes conditions et une bonne qualité de vie au travail, c'est une des priorités de Keran.

Sur l'ensemble des sociétés, 92% des collaborateur·rice·s ont répondu positivement à la question « trouvez-vous du sens dans votre travail ? » pour un taux de participation de 75,7%.

### Projets 2025

Dans la continuité de l'histoire Keran, nous faisons en sorte de donner du sens au travail au quotidien. Cela passe notamment par le chantier Ambition 2034, mais aussi par notre mode de fonctionnement collectif, les interactions humaines au sein de l'entreprise. Plus qu'un objectif opérationnel, c'est une manière de voir l'entreprise qui nous anime.

## Accompagner et faire vivre le Comité d'Impact

### Réalisations 2024

Des rituels mensuels entre les différentes cellules du Comité d'Impact ont vu le jour en 2024. Ils permettent de partager l'actualité de chaque cellule, de proposer de nouvelles initiatives à la direction ou de réfléchir à des actions de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique et sociale.

Nous pouvons notamment citer comme action :

- la participation de plusieurs membres à The Week, programme de sensibilisation à l'urgence climatique ;
- la rédaction du mandat du Comité d'Impact qui officialise son rôle, ses missions et décrit son fonctionnement ;
- le lancement du Troc Keran.

### Projets 2025

Le Comité d'Impact poursuit ses actions et interviendra dans les chantiers Ambition 2034 pour challenger et donner son avis sur les actions réalisées ou envisagées.

“

## Avis du comité de mission sur l'objectif statutaire #3

Le comité de mission salue l'atteinte des objectifs, notamment sur l'ouverture au capital, qui s'annonce de bonne augure. Il souligne les très bons résultats sur l'implication des salarié·e·s.

Il encourage à lancer le travail sur l'**implication des parties prenantes**, qui reste en devenir et mériterait d'être précisée (clients, fournisseurs..., voire aussi parties prenantes non contractuelles impliquées au travers de nos projets).

# Perspectives et projections



**"Nous restons convaincus de l'urgence d'agir"**

Cette deuxième année en tant qu'Entreprise à Mission a une nouvelle fois été très riche avec de nombreuses avancées sur les différents sujets qui avaient été lancés. L'événement le plus marquant de cette année a été le lancement de notre chantier de l'Ambition 2034 qui va contribuer à nos trois objectifs stratégiques.

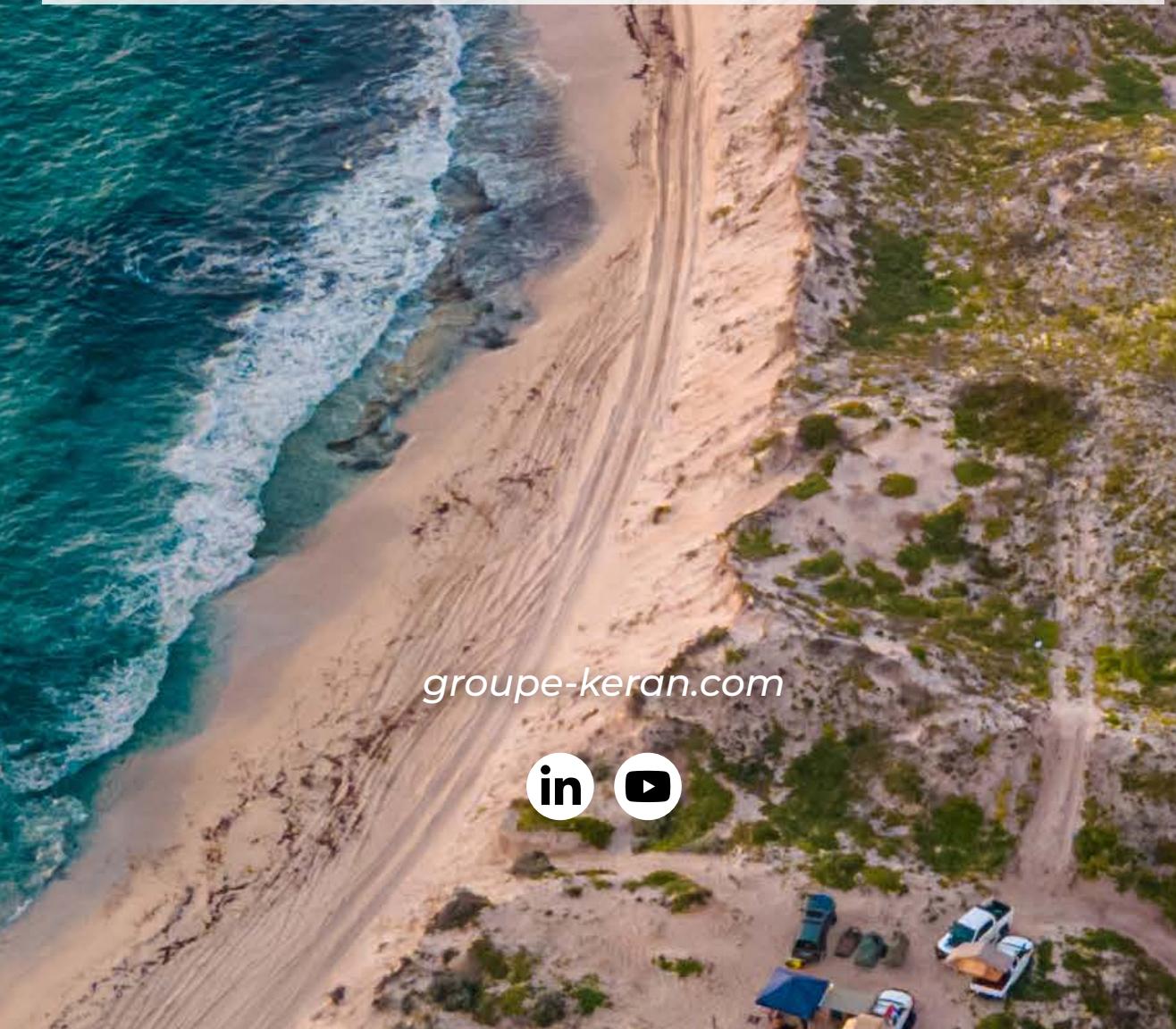
Il va répondre à l'enjeu important et complexe de la qualification de l'impact de nos projets, étape indispensable pour contribuer à la réduction de notre empreinte carbone, à la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles dans le cadre des projets que nous portons pour nos clients. Ce chantier va contribuer également à confirmer notre position d'acteur local engagé dans des causes sociales et environnementales. Et il renforce déjà notre collectif grâce à l'implication des 800 collaborateurs et collaboratrices de Keran dans ce chantier majeur.

Autre événement de cette année, nous avons été audités par un Organisme Tiers Indépendant qui a confirmé que nous respections bien chacun des objectifs sociaux et environnementaux que nous nous sommes donnés pour mission de poursuivre. Même si nous étions confiants, ça a été à la fois rassurant et intéressant de se confronter à un œil externe qui rencontre de nombreuses pratiques mises en œuvre dans d'autres entreprises à mission.

Nous avons pu vérifier que nous sommes engagés sur une bonne voie. Dans un contexte géopolitique incertain qui conduit certaines entreprises à s'éloigner des objectifs de transition écologique et énergétique, nous restons convaincus de l'urgence à agir. Nous savons que les défis sont énormes et que, quoi qu'il arrive, nous devrons les relever. Plus nous attendons, plus la marche sera haute. Nous maintenons donc le cap de notre engagement d'Entreprise à Mission et nous essayons de convaincre d'autres entreprises et parties prenantes de nous suivre.

**Denis Pourlier-Cucherat**  
Directeur Général de Keran





[groupe-keran.com](http://groupe-keran.com)

